

STILKRITIK MIT WALDMINGHAUS

# „Passt Das?“

## Die BRILLE von sigrid nikutta, „vorstand güterverkehr“ der DEUTSCHEN BAHN AG



**Während ihr Arbeitgeber** Deutsche Bahn schwächelt, macht Sigrid Nikutta einen deutlich besseren, weil kompetenten Eindruck, zumindest mit ihrem Outfit. Sie trägt häufig Schwarz und Rot in Kombination und hat dabei eine klassisch-elegante Ausstrahlung. Das schafft Präsenz und vermittelt Durchsetzungsfähigkeit.

**Dazu passt** diese Brille perfekt. Sie nimmt die breiteste Stelle im eher flächigen Gesicht auf und unterteilt es vorteilhaft. Die Farbe der Fassung schmeichelt den grünen Augen. Das Braunrot kontrastiert schön damit.

**Die gewählte Fassung** ist eine feine, stilvolle Möglichkeit, die Gesichtsproportionen zu berücksichtigen und zugleich Kompetenz sichtbar zu machen. Kleiner Makel: Wenn Frau Nikutta lächelt, wie auf dem Bild, liegt die Brille im Wangenbereich leicht auf. Das sollte sie nicht.

Fazit:



### PETRA WALDMINGHAUS

ist renommierte Wirkungsexpertin und Geschäftsführerin von CorporateColor. Regelmäßig veranstaltet eyebizz mit ihr Webinare, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen.

**Boost your Trendberatung**

Montags ab 18:30 Uhr

19. Juni | 4. September | 6. November 2023

eye**bizz**