

Ist das noch zeitgemäß?

FASSUNGSBERATUNG NACH WALDMINGHAUS

Schlechtes Licht im Geschäft

Bei der farblichen Fassungsauswahl ist gutes Licht unverzichtbar - leider keine Realität in vielen Geschäften.



Ob die kaufwillige Kundschaft in diesem Geschäft viel Tageslicht abbekommt?

1. Die Schaufenster sind mit riesigen Werbeplakaten zugestellt und verdunkeln das Geschäft

Als Eye-Catcher für die vorbeikommende Kundschaft gedacht, laufen die meisten Leute trotzdem meist achtlos an Werbeplakaten vorbei - Innen bleibt dagegen für die kaufwillige Kundschaft nur zweifelhaftes Licht.

Tipp: Weniger Plakate sind mehr. Brillenfassungen schön und vielseitig in Szene gesetzt, sind der beste Kunden-Stopper.

2. Beratungsplätze im Gegenlicht

Wichtig ist der Lichteinfall von vorne auf das Kunden-Gesicht, um Farben realistisch darzustellen. Oft verdunkelt von hinten kommendes Licht das Gesicht samt Brille.

Tipp: Probieren Sie verschiedene Sitz-Positionen, denn oft reicht es, wenn Berater- und Kundenplatz getauscht werden.

3. Wand- und Bodenfarbe färben das Brillensortiment in einen Farbschleier

Als Branding-Farbe gedacht oder einfach schön bunt – dabei ist den Wenigsten bewusst, dass Flächenfarben auch auf die Brillenfassungen reflektiert werden und deren eigentliche Farbe verfälschen.

Tipp: Beratungsplätze fernab starker Farben, neutraler Fußboden.

4. Beleuchtete Brillenwände

Im Hintergrund beleuchtete Brillenwände überstrahlen die Brillenfassungen. Die Farben sind dabei kaum zu erkennen und werden erst sichtbar, wenn die Brillenfassung aus der Wand herausgenommen wird.

Tipp: Beleuchtung der Brillenfassungen aus einer anderen Perspektive – je nach Geschäft

Tageslicht von vorn – auch künstlich erzeugt – ist Pflicht, denn dadurch wirken Fassungsfarben brillanter und lassen Kundenaugen strahlen – zumindest wenn die reflektierenden Stützscheiben entfernt sind. Darauf komme ich in einer folgenden Ausgabe zu sprechen.

PETRA WALDMINGHAUS

ist renommierte Wirkungsexpertin und Geschäftsführerin von CorporateColor. Regelmäßig veranstaltet sie Seminare und Inhouse-Schulungen, und mit eyebizz Webinare.

